

Das Grundbedürfnis ist die Entwicklung von nützlichen und kostengünstigen Produkten mit langanhaltendem und hohem Gebrauchswert für Konsumierende. Die Frage ist die, nach der Definition von "Wert".

Die Arbeit ist dahingehend als Studie angelegt. Durch (Re-)Kombination unterschiedlicher Grundelemente von Form, Farbe und Muster entstehen unterschiedliche Objekte. Deren optische und ideelle Aussage ergänzt sich mit den massetypischen Charaktereigenschaften des Steingutes zu spezifischen Produkten. Produktbezogen integriert die Studie u.a. folgende gestalterische Denk- und Handlungsansätze:

- Entschleunigung des Verbrauchsprozesses und Konsumerlebnisses
- soziale Preisgestaltung: so billig wie möglich, so teuer wie nötig